

---

<b>François ABIVEN</b> Président-Directeur Général	<b>REPERES</b>
<b>Françoise ACCA</b> Responsable BEM PGC	<b>CARREFOUR</b>
<b>Jean-Paul AIMETTI</b> Professeur Titulaire de la Chaire Etudes et	<b>CNAM</b>
<b>Olivier APPE</b> Directeur	<b>MEDIAMETRIE</b>
<b>Fanny ARNAUD</b> Direction du Développement Durable	<b>VEOLIA Environnement</b>
<b>Justine ASSEMAT</b> Research Manager	<b>EURO DISNEY SAS</b>
<b>Françoise AXIACH</b> Professeur Marketing	<b>ISTEC</b>
<b>Malika BAAZIZ</b> Responsable Marketing	<b>ACE Europe</b>
<b>Marilyne BABOUX</b> Chargée d'Etudes	<b>ALTADIS</b>
<b>Laurence BAMS</b> Directrice du Développement	<b>MEANING CONSEIL</b>
<b>Christian BARBARAY</b> Président-Directeur Général	<b>INIT SATISFACTION</b>
<b>Mathieu BARBAUD</b> Chef de Projets	<b>BOUYGUES TELECOM</b>
<b>Olivier BATTUT</b> Directeur de la Communication	<b>VOLKSWAGEN</b>
<b>Olivier BAUBY</b> Directeur Général Groupe	<b>IFOP</b>
<b>Alain BEAUVIEUX</b> Président-Directeur Général	<b>AMI SOFTWARE (GO ALBERT)</b>
<b>marie-Caroline BENARD</b> Direction de la Communication	<b>LA POSTE</b>
<b>Fabrice BILLARD</b> Directeur Segmentation & Positionnement	<b>TNS SOFRES</b>
<b>Yvan BLANCHARD</b> Directeur du département Services, Médias et Nouvelles Technologies	<b>EQUAL</b>
<b>Pascal BLUTEAU</b> Président Directeur Général	<b>WSA</b>

---

<b>Daniel BO</b> Président-Directeur Général	<b>QualiQuanti</b>
<b>Yanne BOLOH</b> Journaliste	<b>PHILEAS INFO</b>
<b>Chrystèle BOTTON</b> Responsable Etudes Marketing et Documentation	<b>QUATREM Assurances Collectives</b>
<b>Roger BRUNO</b> Responsable des Prévisions	<b>ALTADIS</b>
<b>Fabienne BUDRIA</b>	<b>SODIAAL/CANDIA</b>
<b>Estelle BURGET</b> Responsable Communication	<b>ADETEM</b>
<b>Agnès BURKEL</b> Responsable du Département Communication	<b>OCP REPARTITION</b>
<b>Isabelle CAMPS</b> Directrice associée	<b>PROFILS</b>
<b>Elisabeth CANDAU</b> Responsable Marketing	<b>SYNOVATE</b>
<b>Guy CAPON</b> Directeur Associé	<b>EQUAL</b>
<b>Pascale CARLE</b> Directrice Etudes Marketing	<b>AUCHAN</b>
<b>Jean-Pierre CARNEVALE</b> Directeur Qualitatif	<b>GFK CUSTOM RESEARCH</b>
<b>Marie-Estelle CARRASCO</b>	<b>MICROSOFT DIGITAL ADVERTISING</b>
<b>Christine CAVARGNA</b> Chargée de Communication - Pôle Développement	<b>LA POSTE</b>
<b>Frédéric CAVAZZA</b> Consultant indépendant et auteur du blog FredCavazza.net	
<b>Thomas CECCALDI</b>	<b>PANEL ON THE WEB - Groupe JPL CONSULTING</b>
<b>Karine CERY</b> Responsable Marketing	<b>ORANGE BUSINESS SERVICES</b>
<b>Yann CESBRON</b> Responsable Etudes Marketing	<b>MAAF</b>
<b>Thierry CHALUMEAU</b> Directeur Département	<b>OpinionWay</b>

---

<b>Gérard CHAMORET</b> Consultant	<b>GCCA</b>
<b>Diouldé CHARTIER</b> Directrice du Développement Quali Stratégique	<b>IFOP</b>
<b>Morald CHIBOUT</b> Directeur Marketing	<b>EDF</b>
<b>Raphaël COLAS</b> Direction Qualité et Sécurité	<b>LA POSTE</b>
<b>Eric COLY</b> Chef de Projet	<b>FLEURY MICHON</b>
<b>Rémy COQUERAUT</b> Directeur des Etudes Marketing	<b>SOPARIND BONGRAIN</b>
<b>Malika COUDERC</b> Responsable Marketing	<b>ACE</b>
<b>Elise COULANGE</b> Responsable Etudes	<b>GAZ DE FRANCE</b>
<b>Martine CROCQUET</b>	
<b>Sylvie DANET</b> Directrice Associée	<b>INITIAL JPS</b>
<b>Anne-Gabrielle DANGU</b> Shopper Insight Director	<b>UNILEVER FRANCE</b>
<b>Laurence DAVID BUTERY</b> RESPONSABLE ETUDES	<b>NESTLE FRANCE</b>
<b>Renaud DEDEYAN</b> Président	<b>I O D - INSTITUT D'OBSERVATION ET DE DECISION</b>
<b>Blandine DESAGNAT</b> Directeur Marketing Adjoint	<b>CREDIT FONCIER</b>
<b>Jordane DESFORGES LAURIAU</b> Chargée d'Etudes	<b>ALTADIS</b>
<b>Anne-Claire DHENNIN LELIEVRE</b> Marketing Manager	<b>IBM</b>
<b>Catherine DONNART</b> Responsable International Etudes Qualitatives	<b>L'ORÉAL RECHERCHE</b>
<b>Eric DOS SANTOS</b> Directeur Général	<b>DIMELO - FEEDBACK2 0</b>
<b>Yves DOUGIN</b> Rédacteur Chef Adjoint	<b>L'USINE NOUVELLE</b>

<b>Pascal DRILLAUD</b> Directeur des Etudes	<b>STRATEGIR</b>
<b>Guillaume DUBOIS DU BELLAY</b> Manager	<b>JUMP</b>
<b>Didier DUCHASSIN</b> Responsable Marketing Relationnel	<b>ORANGE BUSINESS SERVICES</b> Gestion de la Relation Client
<b>Fabienne DUGAS-RAVENEAU</b> Directrice générale déléguée	<b>SMACL SYNERGIE</b>
<b>Chantal DULAC</b> Directeur Associé	<b>COSMOBAY-VECTIS</b>
<b>Myriam EL AMRANI</b> Responsable Etudes	<b>ORANGE BUSINESS SERVICES</b> Branche Entrep Marketing des Services aux Entreprises Unité d'Affaires Sol. Relation Client
<b>Aude EL MALKI</b>	<b>LA POSTE - SIEGE SOCIAL</b>
<b>Anne ERNOULT</b> Chargée d'Etudes Marketing - Observatoire de la	<b>QUATREM</b> Assurances Collectives
<b>Benjamin FAUVEAU</b> PLanneur Stratégique	<b>AGENCE V</b> <b>AGENCE V</b>
<b>Christine FEISTHAMMEL</b> Responsable Capital Clients	<b>TOTALGAZ</b>
<b>Remi FESTA</b> Directeur des Etudes	<b>FRANCE TELEVISIONS</b>
<b>Kevin FLANDRINCK</b> Assistant Chargé d'Etudes Géomarketing	<b>ALTADIS</b>
<b>Jean-Michel FLEBUS</b> Responsable Etudes Marketing & Clientèle	<b>LA POSTE</b>
<b>Laurent FLORES</b> CEO	<b>crmmatrix</b>
<b>Béatrice FOUCHER</b> Responsable Etudes Marketing et Veille -	<b>LA BANQUE POSTALE</b>
<b>Emmanuel FRAISSE</b> Directeur Général	<b>CESP</b>
<b>Patrice GALIANA</b> Directeur des Etudes quali	<b>IFOP</b>
<b>Jean-Pierre GALLON</b> Directeur	<b>COSMOSBAY-VECTIS</b>
<b>Thibault GEENEN</b> Responsable Pôle Développement	<b>LA POSTE - SIEGE SOCIAL</b>

---

<b>Catherine GENTER</b> Marketing Intelligence	<b>MOËT HENNESSY</b>
<b>Patrick GEORGE</b> Directeur Général	<b>ASKIA</b>
<b>Martine GHNESSIA</b> Directrice Planning Stratégique	<b>IFOP</b>
<b>Jeremy GIACOMINI</b> Responsables des études mkt	<b>LES ECHOS</b>
<b>Annie GIRAUD</b> Responsable des Etudes	<b>RIANS - LAITERIES H. TRIBALLAT</b>
<b>Stéphanie GIRAUD</b> Chef de marché	<b>LABORATOIRE GSK</b>
<b>Julia GIROT</b> Chargée d'Etudes	<b>France Télévisions SA</b>
<b>Evelyne GONZALEZ</b> Etudes Marketing	<b>RATP</b>
<b>Yann GOURVENEC</b> Innovation Principale	<b>ORANGE BUSINESS SERVICES</b>
<b>Paola GOYON-JESSON</b> Chef de Marché : SEMO - SECA - CALL CENTER	<b>TARSUS France</b>
<b>Ondine GRIZARD</b> Chef de Projet	<b>TARSUS France</b>
<b>Béatrice GUILBERT</b> Directeur de Département - Sésame	<b>TNS SOFRES</b>
<b>Laurent GUILLAUME</b>	<b>TNS SOFRES</b>
<b>Marie-Christine GUILLAUME</b> Directrice des études Relation Client	<b>Groupe FRANCE TELECOM / NSM /</b>
<b>Isabelle GULPHE-LACHAUD</b> Directrice du Pôle Qualitatif	<b>CSA</b>
<b>Sophie HABERMACHER</b> Responsable pôle études et veille stratégique	<b>LA POSTE</b>
<b>Christian HARDY</b> Directeur Général Adjoint	<b>REPERES</b>
<b>Bénédicte HEITZ</b> Responsable Etudes	<b>GAZ DE FRANCE</b>
<b>Danielle HIRSCH</b> Directeur Associé	<b>REPERES - DEDUCTION</b>

---

<b>Régis HUGOT</b> Responsable des Etudes	<b>BASF AGRO</b>
<b>David IFRAH</b> Délégué Général	<b>SYNTEC ETUDES MARKETING &amp; OPINION</b>
<b>Mélanie INGOUF</b> Responsable marketing stratégique	<b>JET MULTIMÉDIA HOSTING</b>
<b>Jérôme JACAZIO</b> Responsable Marketing Etudes -	<b>COFACE</b>
<b>Adelie JOMAND</b> Chargée d'études sénior	<b>LA FRANCAISE DES JEUX</b>
<b>Christophe JOURDAIN</b> Directeur Général pour les Activités	<b>IFOP</b>
<b>Philippe JOURDAN</b> Associé Fondateur et Directeur Marketing	<b>PANEL ON THE WEB</b>
<b>Isabelle KAIFFER</b> Directrice Marketing	<b>TNS WORLD PANEL</b>
<b>Yves KEROMNÉS</b> Directeur Général	<b>SKY CONSULTING</b>
<b>Myriam KLAPERMAN</b> Directeur Analyses Stratégiques	<b>ALTADIS</b>
<b>Sabrina KOZLOWSKI</b> Chargée D'études marketing	<b>LA REDOUTE</b>
<b>Emilie LABIDOIRE</b> Chef de groupe	<b>REPERES</b>
<b>Stéphanie LAHAD</b> Trade Marketing Spécialist	<b>BORD BIA</b>
<b>Sophie LAMY</b> Responsable Valorisation MD	<b>LA POSTE - SIEGE SOCIAL</b>
<b>Didier LAPORTE</b> Managing Director	<b>EQUAL</b>
<b>François LAURENT</b> Directeur et Co-Président de l'ADETEM	<b>ConsumerInsight</b>
<b>Jean-Pierre LE BORGNE</b> Directeur Général	<b>YUSEO</b>
<b>Philippe LEGENDRE</b> Directeur Délégué	<b>IREP</b>
<b>Anne LEJARRE ANDRIEUX</b>	<b>PARTICULIER</b>

---

<b>Eric LEJEUNE</b> Consumer Insight Manager	<b>PERNOD RICARD</b>
<b>Eric LOMBARD</b> Managing Partner	<b>NUMSIGHT</b>
<b>Anne-Gaëlle MACE</b> Chargée d'études sénior	<b>FRANÇAISE DES JEUX</b>
<b>Jean-Pierre MALOSTO</b> Président-Directeur Général	<b>ESTEL - ETUDES, SONDAGES ET TELEMATIQUE</b>
<b>Stéphane MARCEL</b> Directeur Marketing & Développement	<b>TNS SOFRES</b>
<b>Florence MARDELLE</b> Directrice Adjointe Stratégie et Innovation -	<b>ORANGE BUSINESS SERVICES</b>
<b>Capucine MARRAUD DES GROTTES</b> Responsable Marketing	<b>EUROSTAF LES ECHOS</b>
<b>Hélène MARTIN</b> Direction Marketing Relationnel	<b>UDA</b>
<b>Jean-Louis MARTIN</b> Consultant Etudes Marketing	<b>TF1 - TELEDIFFUSION DE FRANCE</b>
<b>Catherine MARTY</b> Responsable DES 2TUDES	<b>CARREFOUR</b>
<b>Aurélien MATTEI</b> Chef de marché Vaccin	<b>LABORATOIRE GSK</b>
<b>Vanessa MAYEN</b> Chargée d'Etudes Marketing	<b>ASSURANCE MUTUELLE DES MOTARDS</b>
<b>Sandrine Mc CLURE</b> Directrice Clientèle	<b>REPERES</b>
<b>Dominique MERCIER</b> Responsable des études	<b>GAZ DE FRANCE</b>
<b>Antoine MERY</b> Directeur Associé	<b>REPERES</b>
<b>Benjamin MESUREUR</b> Responsable Etudes Internationales	<b>AUCHAN - Marketing Group</b>
<b>Anika MICHALOWSKA</b> Journaliste	<b>MARKETING MAGAZINE</b>
<b>Sophie MICHEL</b> Responsable dpt Etudes Médias	<b>LESIEUR</b>
<b>Olivier MICHELET</b> Associé	<b>FOCUS GAME</b>

---

**Luc MILBERGUE**  
Directeur Général

**STRATEGIR**

---

**Isabelle de MONTALIVET**  
Responsable du Développement Commercial

---

**Elisabeth MORELLE**  
Chargée d'études

**TBWA/PARIS**

---

**Fabienne MORVAN**  
Directrice Etudes

**DIM SAS**

---

**Catherine MOTQUIN**  
Consumer Insights Director

**COTY SAS**

---

**Maryse MOUGIN**  
Directeur de la Relation Client

**LA POSTE Direction du Courrier**

---

**Bernard NAZAIRE**  
Directeur Général

**ADRIANT**

---

**Sylvie NILSSON**  
Directrice Division Services - Automobile - B2B

**GfK Conseil**

---

**Caroline NOUBLANCHE**  
Présidente

**PRYLOS**

---

**Lydie OBRECHT**  
Gérante

**KIRONA**

---

**Frank OETTGEN**

**Poscriptum - Focus Game**

---

**Yvette ORENGO**  
Directrice

**YO ETUDES ET CONSEIL**

---

**Valérie OSKANIAN**  
Direction de la Communication

**LA POSTE**

---

**Carole PASCAL**  
Responsable Marketing

**ECO EMBALLAGES**

---

**Michel PÉLEGRIN**  
Directeur France

**GMI (Global Market Insite, Inc.)**

---

**Michel PEREZ**  
Responsable Systèmes d'Information,

**ALTADIS**

---

**Nathalie PERRIO-COMBEAUX**  
Directrice Associée

**HARRIS INTERACTIVE**

---

**Isabelle PEZRON**  
Chargée d'études marketing

**MEDIAPOST**

---

**Pierre-Clément PLOUIN**  
Chargé d'études

**LBD MENAGE**



---

<b>Benjamin POLLARD-NELSON</b> Responsable Communication	<b>ASKIA</b>
<b>Alain POTEZ</b> Responsable d'Etudes Marketing	<b>CREDIT AGRICOLE S.A.</b>
<b>Axelle QUENETTE</b> Chargée d'études	<b>MMA</b>
<b>Charles RAFFIN</b> Directeur Marketing	<b>HARAS NATIONAUX</b>
<b>Christophe RALLE</b> Responsable du Pôle Quanti Industrie Service	<b>REPERES</b>
<b>Françoise RENAUD</b> Directrice Marketing et Innovation	<b>UDA - UNION DES ANNONCEURS</b>
<b>Caroline RIVEAU</b> Responsable Etudes	<b>RESOLVADIS</b>
<b>Pierrick RIVIERE</b> Chargé d'études	<b>DANONE RESEARCH</b>
<b>Christine ROBERT</b> Directrice Adjointe Marketing	<b>TF1 PUBLICITÉ</b>
<b>Michel ROGEAUX</b> Expert DANONE SCIENCE DU CONSOMMATEUR	<b>DANONE RESEARCH</b>
<b>Régis ROSSI</b> Direction de la Communication	<b>LA POSTE</b>
<b>François ROUFFIAC</b> Directeur de la Rédaction	<b>MARKETING MAGAZINE - EDITIALIS</b>
<b>Nathalie ROUVET</b> Dirigeante	<b>IN BETWEEN</b>
<b>Juliette ROY</b> Directeur Etudes Marketing et Commerciales	<b>DANONE Eaux France</b>
<b>Stéphanie RUS</b> Directeur Etudes & Prospective	<b>YVES ROCHER</b>
<b>Alexandre SAGAKIAN</b> Directeur Associé	<b>DIRECT PANEL</b>
<b>Arnaud SAINT GUILHEM</b> Directeur de Comptes Stratégiques	<b>LA POSTE - SIEGE SOCIAL</b>
<b>Nelly SALVADO</b> Assistante événementiel	<b>UDA</b>
<b>Chantal SCHMITT</b> Directeur	<b>ALLFACTORY</b>

---

<b>Catherine SCHUTZ-BUSSAT</b> Directrice Associée	<b>REPERES</b>
<b>Dominique SERVANT</b> Déléguée Générale	<b>ADETEM</b>
<b>Sylvie SESE</b> Directrice	<b>KEYWORD</b>
<b>Amandine SIMARD</b> Chargée de Compte Stratégique	<b>LA POSTE - SIEGE SOCIAL</b>
<b>Eric SINGLER</b> Directeur Général	<b>IN VIVO EUROPEAN MARKETING RESEARCH</b>
<b>Sophie SOIZEAU</b> Directrice Marketing	<b>Nielsen</b>
<b>Claude SUQUET</b> Présidente du Conseil de surveillance	<b>CSA</b>
<b>Thomas THELEMANN</b> Etudes marketing	<b>YOPLAIT</b>
<b>Anne-Marie THIEBAUT</b> Etudes Marketing	<b>MARS</b>
<b>Christian de THIEULLOY</b> Manager	<b>EFFICIENCE 3</b>
<b>Anne THOURET</b> Chef de Département Marketing Développement	<b>LA FRANCAISE DES JEUX</b>
<b>Stéphane TRUCHI</b> Président du Directoire	<b>IFOP</b>
<b>Claire VALENTIN</b> Marketing International	<b>BBGR (Groupe ESSILOR)</b>
<b>Patrick VAN BLOEME</b> Directeur Associé	<b>HARRIS INTERACTIVE</b>
<b>Aude VAN HOUTTE</b> Responsable Marketing Offre	<b>LA POSTE Siège</b>
<b>Dorothee VANDERCRUYSSSEN</b> directrice coordination média	<b>BOLLORÉ</b>
<b>Valérie VILLARET</b> Responsable Marketing	<b>SIEMENS</b>
<b>Mark WHITING</b> Marketing Intelligence Services	<b>MOËT HENNESSY</b>
<b>Luc WISE</b> Directeur du Planning Stratégique	<b>AGENCE V AGENCE V</b>

---

**Annie ZAOU**  
Directeur des Etudes

**TBWA/PARIS**

---

**Pascale ZOBEC**  
Responsable des Etudes Marketing

**LA FRANÇAISE DES JEUX**