
François ABIVEN
Président-Directeur Général

REPERES

Françoise ACCA
Responsable BEM PGC

CARREFOUR

Jean-Paul AIMETTI
Professeur Titulaire de la Chaire Etudes et

CNAM

Olivier APPE
Directeur

MEDIAMETRIE

Justine ASSEMAT
Research Manager

EURO DISNEY SAS

Françoise AXIACH
Professeur Marketing

ISTEC

Marilyne BABOUX
Chargée d'Etudes

ALTADIS

Christian BARBARAY
Président-Directeur Général

INIT SATISFACTION

Mathieu BARBAUD
Chef de Projets

BOUYGUES TELECOM

Olivier BATTUT
Directeur de la Communication

VOLKSWAGEN

Olivier BAUBY
Directeur Général Groupe

IFOP

Alain BEAUVIEUX
Président-Directeur Général

AMI SOFTWARE (GO ALBERT)

marie-Caroline BENARD
Direction de la Communication

LA POSTE

Fabrice BILLARD
Directeur Segmentation & Positionnement

TNS SOFRES

Yvan BLANCHARD
Directeur du département Services, Médias et Nouvelles
Technologies

EQUAL

Pascal BLUTEAU
Président Directeur Général

WSA

Daniel BO
Président-Directeur Général

QualiQuanti

Yanne BOLOH
Journaliste

PHILEAS INFO

Roger BRUNO Responsable des Prévisions	ALTADIS
--	---------

Fabienne BUDRIA	SODIAAL/CANDIA
------------------------	----------------

Estelle BURGET Responsable Communication	ADETEM
--	--------

Agnès BURKEL Responsable du Département Communication	OCP REPARTITION
---	-----------------

Isabelle CAMPS Directrice associée	PROFILS
--	---------

Elisabeth CANDAU Responsable Marketing	SYNOVATE
--	----------

Guy CAPON Directeur Associé	EQUAL
---------------------------------------	-------

Pascale CARLE Directrice Etudes Marketing	AUCHAN
---	--------

Jean-Pierre CARNEVALE Directeur Qualitatif	GFK CUSTOM RESEARCH
--	---------------------

Marie-Estelle CARRASCO	MICROSOFT DIGITAL ADVERTISING
-------------------------------	-------------------------------

Christine CAVARGNA Chargée de Communication - Pôle Développement	LA POSTE
--	----------

Frédéric CAVAZZA Consultant indépendant et auteur du blog FredCavazza.net	
---	--

Thomas CECCALDI	PANEL ON THE WEB - Groupe JPL CONSULTING
------------------------	--

Karine CERY Responsable Marketing	ORANGE BUSINESS SERVICES
---	--------------------------

Yann CESBRON Responsable Etudes Marketing	MAAF
---	------

Thierry CHALUMEAU Directeur Département	OpinionWay
---	------------

Diouldé CHARTIER Directrice du Développement Quali Stratégique	IFOP
--	------

Morald CHIBOUT Directeur Marketing	EDF
--	-----

Raphaël COLAS
Direction Qualité et Sécurité

LA POSTE

Eric COLY
Chef de Projet

FLEURY MICHON

Rémy COQUERAUT
Directeur des Etudes Marketing

SOPARIND BONGRAIN

Elise COULANGE
Responsable Etudes

GAZ DE FRANCE

Martine CROCQUET

DECISION

Pauline DANEL
Marketing Officer

VEOLIA Environnement

Sylvie DANET
Directrice Associée

INITIAL JPS

Anne-Gabrielle DANGU
Shopper Insight Director

UNILEVER FRANCE

Laurence DAVID BUTERY
RESPONSABLE ETUDES

NESTLE FRANCE

Renaud DEDEYAN
Président

I O D - INSTITUT D'OBSERVATION ET DE
DECISION DECISION

Blandine DESAGNAT
Directeur Marketing Adjoint

CREDIT FONCIER

Jordane DESFORGES LAURIAU
Chargée d'Etudes

ALTADIS

Anne-Claire DHENNIN LELIEVRE
Marketing Manager

IBM

Catherine DONNART
Responsable International Etudes Qualitatives

L'ORÉAL RECHERCHE

Eric DOS SANTOS
Directeur Général

DIMELO - FEEDBACK2 0

Yves DOUGIN
Rédacteur Chef Adjoint

L'USINE NOUVELLE

Pascal DRILLAUD
Directeur des Etudes

STRATEGIR

Guillaume DUBOIS DU BELLAY
Manager

JUMP

Didier DUCHASSIN
Responsable Marketing Relationnel

ORANGE BUSINESS SERVICES Gestion de la
Relation Client Gestion de la Relation Client

Fabienne DUGAS-RAVENEAU
Directrice générale déléguée

SMACL SYNERGIE

Chantal DULAC
Directeur Associé

COSMOBAY-VECTIS

Myriam EL AMRANI
Responsable Etudes

ORANGE BUSINESS SERVICES Branche Entrep
Marketing des Services aux Entreprises Unité

Aude EL MALKI

LA POSTE - SIEGE SOCIAL

Benjamin FAUVEAU
PLanneur Stratégique

AGENCE V
AGENCE V

Christine FEISTHAMMEL
Responsable Capital Clients

TOTALGAZ

Remi FESTA
Directeur des Etudes

FRANCE TELEVISIONS

Kevin FLANDRINCK
Assistant Chargé d'Etudes Géomarketing

ALTADIS

Jean-Michel FLEBUS
Responsable Etudes Marketing & Clientèle

LA POSTE

Laurent FLORES
CEO

crmmatrix

Béatrice FOUCHER
Responsable Etudes Marketing et Veille -

LA BANQUE POSTALE

Emmanuel FRAISSE
Directeur Général

CESP

Patrice GALIANA
Directeur des Etudes quali

IFOP

Jean-Pierre GALLON
Directeur

COSMOBAY-VECTIS

Thibault GEENEN
Responsable Pôle Développement

LA POSTE - SIEGE SOCIAL

Catherine GENTER
Marketing Intelligence

MOËT HENNESSY

Martine GHNESSIA
Directrice Planning Stratégique

IFOP

Jeremy GIACOMINI
Responsables des études mkt

LES ECHOS

Annie GIRAUD
Responsable des Etudes

RIANS - LAITERIES H. TRIBALLAT

Stéphanie GIRAUD
Chef de marché

LABORATOIRE GSK

Julia GIROT
Chargée d'Etudes

France Télévisions SA

Evelyne GONZALEZ
Etudes Marketing

RATP

Yann GOURVENNEC
Innovation Principale

ORANGE BUSINESS SERVICES

Paola GOYON-JESSON
Chef de Marché : SEMO - SECA - CALL CENTER

TARSUS France

Ondine GRIZARD
Chef de Projet

TARSUS France

Béatrice GUILBERT
Directeur de Département - Sésame

TNS SOFRES

Laurent GUILLAUME

TNS SOFRES

Marie-Christine GUILLAUME
Directrice des études Relation Client

Groupe FRANCE TELECOM / NSM /

Isabelle GULPHE-LACHAUD
Directrice du Pôle Qualitatif

CSA

Sophie HABERMACHER
Responsable pôle études et veille stratégique

LA POSTE

Christian HARDY
Directeur Général Adjoint

REPERES

Danielle HIRSCH
Directeur Associé

REPERES - DEDUCTION

Régis HUGOT
Responsable des Etudes

BASF AGRO

David IFRAH
Délégué Général

SYNTEC ETUDES MARKETING & OPINION

Mélanie INGOUF
Responsable marketing stratégique

JET MULTIMÈDIA HOSTING

Jérôme JACAZIO
Responsable Marketing Etudes -

COFACE

Adelie JOMAND
Chargée d'études sénior

LA FRANCAISE DES JEUX

Christophe JOURDAIN
Directeur Général pour les Activités

IFOP

Philippe JOURDAN
Associé Fondateur et Directeur Marketing

PANEL ON THE WEB

Isabelle KAIFFER
Directrice Marketing

TNS WORLD PANEL

Yves KEROMNÉS
Directeur Général

SKY CONSULTING

Myriam KLAPERMAN
Directeur Analyses Stratégiques

ALTADIS

Sabrina KOZLOWSKI
Chargée D'études marketing

LA REDOUTE

Emilie LABIDOIRE
Chef de groupe

REPERES

Stéphanie LAHAD
Trade Marketing Spécialist

BORD BIA

Sophie LAMY
Responsable Valorisation MD

LA POSTE - SIEGE SOCIAL

Didier LAPORTE
Managing Director

EQUAL

François LAURENT
Directeur et Co-Président de l'ADETEM

ConsumerInsight

Jean-Pierre LE BORGNE
Directeur Général

YUSEO

Olivier LE GUILLOUS
Responsable Etudes

GAZ DE FRANCE

Philippe LEGENDRE
Directeur Délégué

IREP

Anne LEJARRE ANDRIEUX

PARTICULIER

Eric LEJEUNE
Consumer Insight Manager

PERNOD RICARD

Eric LOMBARD
Managing Partner

NUMSIGHT

Anne-Gaëlle MACE
Chargée d'études sénior

FRANÇAISE DES JEUX

Jean-Pierre MALOSTO
Président-Directeur Général

ESTEL - ETUDES, SONDAGES ET TELEMATIQUE

Stéphane MARCEL
Directeur Marketing & Développement

TNS SOFRES

Florence MARDELLE
Directrice Adjointe Stratégie et Innovation -

ORANGE BUSINESS SERVICES

Capucine MARRAUD DES GROTTES
Responsable Marketing

EUROSTAF LES ECHOS

Hélène MARTIN
Direction Marketing Relationnel

UDA

Jean-Louis MARTIN
Consultant Etudes Marketing

TDF - TELEDIFFUSION DE FRANCE

Catherine MARTY
Responsable DES 2TUDES

CARREFOUR

Aurélie MATTEI
Chef de marché Vaccin

LABORATOIRE GSK

Vanessa MAYEN
Chargée d'Etudes Marketing

ASSURANCE MUTUELLE DES MOTARDS

Sandrine Mc CLURE
Directrice Clientèle

REPERES

Dominique MERCIER
Responsable des études

GAZ DE FRANCE

Antoine MERY
Directeur Associé

REPERES

Benjamin MESUREUR
Responsable Etudes Internationales

AUCHAN - Marketing Group

Anika MICHALOWSKA
Journaliste

MARKETING MAGAZINE

Sophie MICHEL
Responsable dpt Etudes Médias

LESIEUR

Olivier MICHELET
Associé

FOCUS GAME

Luc MILBERGUE
Directeur Général

STRATEGIR

Isabelle de MONTALIVET
Responsable du Développement Commercial

Elisabeth MORELLE
Chargée d'études

TBWA/PARIS

Fabienne MORVAN
Directrice Etudes

DIM SAS

Catherine MOTQUIN
Consumer Insights Director

COTY SAS

Maryse MOUGIN
Directeur de la Relation Client

LA POSTE Direction du Courrier Direction du Courrier

Bernard NAZAIRE
Directeur Général

ADRIANT

Sylvie NILSSON
Directrice Division Services - Automobile - B2B

GfK Conseil

Caroline NOUBLANCHE
Présidente

PRYLOS

Lydie OBRECHT
Gérante

KIRONA

Frank OETTGEN

Poscriptum - Focus Game

Yvette ORENGO
Directrice

YO ETUDES ET CONSEIL

Valérie OSKANIAN
Direction de la Communication

LA POSTE

Carole PASCAL
Responsable Marketing

ECO EMBALLAGES

Michel PÉLEGRIN
Directeur France

GMI (Global Market Insite, Inc.)

Michel PEREZ
Responsable Systèmes d'Information,

ALTADIS

Nathalie PERRIO-COMBEAUX
Directrice Associée

HARRIS INTERACTIVE

Isabelle PEZRON
Chargée d'études marketing

MEDIAPOST

Pierre-Clément PLOUIN
Chargé d'études

LBD MENAGE

Benjamin POLLARD-NELSON
Responsable Communication

ASKIA

Alain POTEZ
Responsable d'Etudes Marketing

CREDIT AGRICOLE S.A.

Axelle QUENETTE
Chargée d'études

MMA

Charles RAFFIN
Directeur Marketing

HARAS NATIONAUX

Christophe RALLE
Responsable du Pôle Quanti Industrie Service

REPERES

Françoise RENAUD
Directrice Marketing et Innovation

UDA - UNION DES ANNONCEURS

Caroline RIVEAU
Responsable Etudes

RESOLVADIS

Christine ROBERT
Directrice Adjointe Marketing

TF1 PUBLICITÉ

Michel ROGEAUX
Expert DANONE SCIENCE DU CONSOMMATEUR

DANONE RESEARCH

Régis ROSSI
Direction de la Communication

LA POSTE

François ROUFFIAC
Directeur de la Rédaction

MARKETING MAGAZINE - EDITIALIS

Nathalie ROUVET
Dirigeante

IN BETWEEN

Juliette ROY
Directeur Etudes Marketing et Commerciales

DANONE Eaux France

Stéphanie RUS
Directeur Etudes & Prospective

YVES ROCHER

Arnaud SAINT GUILHEM
Directeur de Comptes
Stratégiques

LA POSTE - SIEGE SOCIAL

Nelly SALVADO
Assistante événementiel

UDA

Chantal SCHMITT
Directeur

ALLFACTORY

Catherine SCHUTZ-BUSSAT
Directrice Associée

REPERES

Dominique SERVANT
Déléguée Générale

ADETEM

Sylvie SESE
Directrice

KEYWORD

Amandine SIMARD
Chargée de Compte Stratégique

LA POSTE - SIEGE SOCIAL

Eric SINGLER
Directeur Général

IN VIVO EUROPEAN MARKETING RESEARCH

Sophie SOIZEAU
Directrice Marketing

Nielsen

Claude SUQUET
Présidente du Conseil de surveillance

CSA

Thomas THELEMANN
Etudes marketing

YOPLAIT

Anne THOURET
Chef de Département Marketing Développement

LA FRANCAISE DES JEUX

Stéphane TRUCHI
Président du Directoire

IFOP

Patrick VAN BLOEME
Directeur Associé

HARRIS INTERACTIVE

Aude VAN HOUTTE
Responsable Marketing Offre

LA POSTE Siège

Dorothée VANDERCRUYSEN
directrice coordination média

BOLLORÉ

Valérie VILLARET
Responsable Marketing

SIEMENS

Mark WHITING
Marketing Intelligence Services

MOËT HENNESSY

Luc WISE
Directeur du Planning Stratégique

AGENCE V
AGENCE V

Annie ZAOUI
Directeur des Etudes

TBWA/PARIS

Pascale ZOBEC
Responsable des Etudes Marketing

LA FRANÇAISE DES JEUX